



HÖHERE FACHSCHULE FÜR
TOURISMUS
THUN · TFBO.CH

Medienmitteilung: Auslandsseminar in Mexiko - Zwischen Maya-Kultur und Taco-Genuss

Thun, 14. November 2023: In Mexiko verbrachten die Studierenden der Höheren Fachschule für Tourismus TFBO aus Thun das zweite Intensivseminar ihres Studiums. Nach ersten unvergesslichen touristischen Erlebnissen bereisten sie in Gruppen Yucatán und arbeiteten mit ihren Coaches und Auftraggebern vor Ort an touristischen Projekten.

Gefährlich, korrupt, warmherzig und wunderschön. Wenn man an Mexiko denkt, kommen einem viele positive und negative Adjektive in den Sinn. Entsprechend intensiv war die Vorbereitung auf das Auslandsseminar der Studierenden der TFBO. Sie beschäftigten sich nicht nur mit ihren touristischen Projekten, sondern auch mit den Gegebenheiten und Verhaltensweisen vor Ort. Doch einmal angekommen, waren alle Vorurteile vergessen. Traumhafte Natur, unvergessliche Gastfreundschaft und die faszinierende, traditionelle Maya-Kultur begeisterten die 21 Studierenden.

Nachdem sie die ersten Eindrücke verarbeitet hatten, arbeiteten sie gemeinsam mit ihren Coaches Diego Bachmann, Geschäftsführer von Rubio Consulting, und Stefan Otz, Direktor der TFBO, an ihren Tourismusprojekten. "Das Eintauchen in die vielfältige Kultur Mexikos, das direkte Erleben der lokalen Besonderheiten, die vertiefte Projektarbeit und die Herausforderungen an Zuverlässigkeit und notwendige Flexibilität waren wertvolle Erfahrungen für unsere Studierenden. Vor allem der Austausch mit den mexikanischen Tourismus-Studierenden und ihren Dozenten der Universidad Tecnológico de Cancun UTC war eine grosse Bereicherung", blickt Stefan Otz zufrieden auf das Seminar zurück.

Am Ende des Seminars wurden die Ergebnisse den Auftraggebern und einem Teil der Lehrkräfte und Tourismus-Studierenden aus Cancun in einem traumhaften Ambiente auf der Isla Mujeres präsentiert. Folgende Themen wurden behandelt:

Analyse der Tourismusausbildung mit Studierenden der UTC Cancun

Bei diesem Projekt stand der internationale Wissensaustausch im Vordergrund. Im Austausch mit den Studierenden vor Ort wurden anhand von Fallbeispielen Erfahrungen über deren Methodik gesammelt. Im Gegenzug stellten die Studierenden aus der Schweiz das Business Modell Canvas vor.

Leitfaden Authentisches Street Food

Das Factsheet in Form eines Blogs soll Interessierten ein Hilfsmittel sein, in dem sie alle notwendigen Informationen und Fakten über authentisches, mexikanisches Street Food erhalten. Es werden Geheimtipps und Empfehlungen für weniger touristische Orte gegeben.

Wir sind Tourismus.

1



HÖHERE FACHSCHULE FÜR
TOURISMUS
THUN · TFBO.CH

Touristisches Potenzial der Cenotes entwickeln

Die Gruppe erstellte eine Übersicht über verschiedene Cenotes in der Region Valladolid. Diese Übersicht enthält Informationen über die Lage, die Bedeutung in der Maya-Kultur, die verschiedenen Arten von Cenotes sowie die geeigneten Zielgruppen.

Konzept Glamping

Das Konzept orientiert sich an der Leitfrage, wie die verschiedenen Glamping-Angebote besser vermarktet werden können. Dazu wurde ein Merkblatt mit den wichtigsten Kriterien erstellt, die eine erfolgreiche Sichtbarkeit und Vermarktung ermöglichen sollen.

Angebotsentwicklung im Nationalpark Sian Ka'an

Im Zusammenspiel mit den vielfältigen touristischen Entwicklungen steht der Nationalpark vor grossen Herausforderungen. Insbesondere der sinnvolle und nachhaltige Umgang mit der steigenden touristischen Nachfrage und die Lenkung der touristischen Besucherströme standen im Fokus dieses Projektes.

Bildlegende: Klasse T2224 in Mexiko
--

Bildquelle: TFBO

Weitere Informationen: www.tfbo.ch
--

Anzahl Zeichen inkl. Lead & Leerzeichen: 3417 / Anzahl Wörter: 438
--

Medienkontakt:

Stefan Otz, Direktor

Höhere Fachschule für Tourismus, TFBO

Telefon: 033 225 03 90 / 079 213 08 07

E-Mail: stefan.otz@tfbo.ch

Wir sind Tourismus.