

# Wir suchen dich.

---



Ab 1. Juli oder nach Vereinbarung

## **CONTENT & MEDIA MANAGER (W/M/D, 80 – 100%)**

### **DEINE HAUPTAUFGABEN**

- Erstellung von innovativem und qualitativem Content
- Recherche, Aufbereitung und Pflege von Inhalten für verschiedene Kommunikationskanäle
- Verfassen und redigieren von Medienmitteilungen & redaktionellen Texten (aktives Storytelling)
- Inhaltliche Umsetzung des Redaktionsplans/Content-Plans
- Konzeption und Leitung von Multimedia-Produktionen in Zusammenarbeit mit Partnern
- Redaktion und Versand von Gäste- und Partnernewslettern
- Planung, Organisation und Durchführung von Medienreisen vor Ort
- Analyse, Reporting und Medienbeobachtung
- Pflege von Inhalten auf Partner-Websites
- Unterstützung von Teilprojekten

### **DEIN PROFIL**

- Abgeschlossenes Studium oder Weiterbildung im Bereich Kommunikation, Medien
- Berufserfahrung im Bereich Marketing & Kommunikation, Medien
- Sehr gute Sprachkenntnisse in DE, EN, FR von Vorteil
- Verständnis für filmische und fotografische Umsetzung
- Recherchekompetenz, journalistisches Gespür für Storytelling
- Outdoor-/Natur-Fan mit ausgeprägter Identifikation mit der Destination Gstaad

### **WIR BIETEN**

- Praxisnahes Arbeiten in einer der führenden Schweizer Bergdestinationen
- Ein familiäres und dynamisches Team
- Vielseitiges und kreatives Aufgabengebiet mit Eigenverantwortung
- Attraktive Lohnbedingungen sowie viele weitere Vorteile

Bist du an dieser spannenden Position interessiert?  
Dann sende deine Bewerbung an:

### **Gstaad Saanenland Tourismus**

Ariane Ludwig • Leitung Marketing • Promenade 41 • 3780 Gstaad  
Tel. 033 748 81 81 • [ariane.ludwig@gstaad.ch](mailto:ariane.ludwig@gstaad.ch) • [www.gstaad.ch](http://www.gstaad.ch)

# GSTAAD

---

COME UP – SLOW DOWN