



Nutze deine Chance, in einer der erfolgreichsten und bekanntesten Tourismusdestinationen der Welt zu arbeiten. Zermatt Tourismus ist die offizielle Marketing- und Informationsorganisation der Destination Zermatt – Matterhorn. Zur aktiven Mitgestaltung unserer **digitalen Zukunft** suchen wir per **sofort oder nach Vereinbarung** mit einem Pensem von 100% einen / eine

TEAMLEAD E-COMMERCE (M/W/D)

DEINE AUFGABEN

- Gesamtverantwortung für das Buchungs- und Vertriebssystem von Zermatt Tourismus (Holidu Smart Destination & Salesforce Commerce Cloud)
- Verantwortung für das Onboarding sowie die laufende Pflege der E-Commerce-Produktkategorien Erlebnisangebote, Parking & Shuttle, Transfer und Verleih
- Enge Zusammenarbeit mit den Zermatt Bergbahnen zur Sicherstellung der Buchbarkeit von Bergbahntickets und Erlebnisangeboten auf dem Marktplatz (www.zermatt.swiss)
- Verantwortung für das Destinationsgutschein-System INCERT der Destination Zermatt – Matterhorn
- Fachliche Führung des E-Commerce-Teams mit zwei Mitarbeitenden
- Unterstützung der E-Commerce Manager im Bereich Unterkunftsvermittlung und Pauschalen
- Erstellung und Analyse von Statistiken, Reportings und Dashboards für E-Commerce und Digital Marketing sowie Ableitung konkreter Handlungsempfehlungen
- Sicherstellung eines effizienten Stakeholder-Managements durch enge Zusammenarbeit mit internen Abteilungen (IT, Marketing) sowie externen Partnern und lokalen Leistungspartnern
- Mitwirkung bei der Weiterentwicklung des Marktplatzes sowie Verantwortung für Online-Neukundengewinnung, Conversion-Optimierung und eine durchgängige Customer Journey
- Aktive Mitarbeit im Digital-Marketing-Team bei Digitalisierungs- und Weiterentwicklungsprojekten

DEIN PROFIL

- Abgeschlossene kaufmännische Ausbildung sowie eine Weiterbildung im Bereich E-Commerce oder Digital Marketing
- Erfahrung im Management von kommerziellen Online-Shops
- Erste Führungserfahrung von Vorteil
- Idealerweise Kenntnisse in Holidu Smart Destination
- Ausgeprägtes Zahlenverständnis sowie fundierte Kenntnisse im Bereich Online-KPIs
- Hohe digitale Affinität und Begeisterung für aktuelle E-Commerce-Trends
- Kommunikative, teamorientierte Persönlichkeit mit Freude am Lernen



- Selbstständige, zuverlässige und verantwortungsbewusste Arbeitsweise
- Fliessende Deutsch- sowie sehr gute Englischkenntnisse

WIR BIETEN

- Aktive Mitgestaltung der digitalen Zukunft der Destination Zermatt – Matterhorn
- Ein spannendes, vielseitiges Aufgabengebiet mit hoher Eigenverantwortung
- Familiäre Arbeitsatmosphäre in einem jungen, humorvollen und dynamischen Team mit regelmässigen Team-Events
- Moderne Anstellungsbedingungen sowie attraktive Weiterbildungs- und Entwicklungsmöglichkeiten
- Einen Arbeitsplatz an einem der schönsten Orte der Welt

Interessiert? Dann bewirb dich jetzt!

Zermatt Tourismus, Peter Kronig, Leiter HR, direktion@zermatt.swiss / +41 (0)27 966 81 12