HÖHERE FACHSCHULE FÜR
TOURISMUS
THUN · TFBO.CH

Medienmitteilung: Von der Jurte bis zum Offroad-Abenteuer: Schweizer Tourismus-Studierende engagieren sich in Kirgistan

Thun, 17. November 2026: **Eine fremde Kultur entdecken und gleichzeitig den Tourismus vor Ort aktiv mitgestalten: Diese besondere Erfahrung machten die Studierenden der Höheren Fachschule für Tourismus (TFBO) vom 3. bis 14. November 2026 in Kirgistan. Während ihres Auslandseminars arbeiteten sie mit fünf lokalen Unternehmen zusammen und entwickelten konkrete Ansätze für deren touristische Zukunft.**

Schneebedeckte Gipfel, weite Täler und traditionelle Jurten prägen Kirgistan. Doch das zentralasiatische Land hat weit mehr zu bieten als eindrückliche Landschaften. Mit seinem touristischen Potenzial eröffnen sich auch für lokale Unternehmen neue Chancen. Wie können sie diese nutzen und ihre Angebote international besser positionieren? Mit dieser Frage beschäftigten sich die TFBO-Studierenden während ihres Auslandseminars. Neben kulturellen Einblicken und Ausflügen, unter anderem in den Ala-Archa-Nationalpark, stand die Zusammenarbeit mit lokalen Tourismusbetrieben im Mittelpunkt.

Vielfältige Betriebe, individuelle Lösungsansätze

Im Mittelpunkt standen fünf ausgewählte Tourismusbetriebe mit unterschiedlichen Ausgangslagen. Für **Bishkek Walks**, einen Anbieter authentischer Kultur- und Erlebnistouren, entwickelten die Studierenden Empfehlungen zur Optimierung der gesamten Customer Journey – von der ersten Inspiration über die Buchung bis zur Betreuung nach der Reise.

Beim **Gästehaus Vavilon** in Karakol lag der Fokus auf einer klaren Markenpositionierung, einer verbesserten Online-Präsenz und einem einheitlichen Gästeerlebnis. Das nachhaltig ausgerichtete **Boutique-Hotel Matsunoki**, ebenfalls in Karakol gelegen, sowie das sich im Bau befindende Projekt «Old Karakol» galt es hinsichtlich ihres Entwicklungspotenzials vertieft zu untersuchen.

Für das **Jurtencamp Bel-Tam** am Issyk-Kul-See erarbeiteten die Studierenden Vorschläge zur Gästekommunikation, Preistransparenz und digitalen Sichtbarkeit. Beim Anbieter **TravelSharing Kyrgyzstan**, der individuell ausgerüstete Geländefahrzeuge für selbstständige Entdeckungsreisen vermietet, stand die gezielte Ansprache europäischer Reisender im Mittelpunkt. Hierfür wurde ein Marketingkonzept entwickelt, das auf authentische Einblicke, verständliche Informationen und den Aufbau von Vertrauen setzt.

Internationaler Austausch mit konkretem Mehrwert

Eine wichtige Rolle des Auslandseminars spielte die Stiftung BPN, die den Kontakt zu den lokalen Unternehmen ermöglichte und damit die Grundlage für die praxisorientierte Projektarbeit schuf. Die Studierenden besuchten ihre jeweiligen Partnerbetriebe, tauschten sich mit den Verantwortlichen aus und analysierten bestehende Angebote. Auf dieser Grundlage entwickelten sie konkrete Handlungsempfehlungen, die sie am 13. November 2026 in Bischkek vor Publikum präsentierten.

«Unsere Studierenden mussten sich auf ganz unterschiedliche Betriebe und Herausforderungen einstellen. Dabei ging es nicht darum, fertige Lösungen aus der Schweiz zu übertragen, sondern gemeinsam mit den Unternehmerinnen und Unternehmern Ideen zu entwickeln, die vor Ort umsetzbar sind», sagt Stefan Otz, Direktor der TFBO.

HÖHERE FACHSCHULE FÜR TOURISMUS · Mönchstrasse 37 · CH-3602 Thun · T +41 33 225 03 90 · info@tfbo · tfbo.ch

HÖHERE FACHSCHULE FÜR
TOURISMUS
THUN · TFBO.CH

Das Auslandseminar bot den Studierenden die Möglichkeit, ihr touristisches Fachwissen unter realen Bedingungen anzuwenden und wertvolle interkulturelle Erfahrungen zu sammeln. Gleichzeitig erhielten die kirgisischen Partnerbetriebe konkrete Anregungen für ihre weitere Entwicklung. Die Zusammenarbeit verdeutlichte, wie wertvoll der internationale Austausch sein kann.

Bildlegende: Klasse T2527 in Kirgistan

Bildquelle: TFBO

Weitere Informationen: www.tfbo.ch

Anzahl Zeichen inkl. Lead & Leerzeichen: 3433 / Anzahl Wörter: 415

Medienkontakt:
Stefan Otz, Direktor
Höhere Fachschule für Tourismus, TFBO
Telefon: 033 225 03 90 / 079 213 08 07
E-Mail: stefan.otz@tfbo.ch