



HÖHERE FACHSCHULE FÜR
TOURISMUS
THUN · TFBO.CH

Medienmitteilung: Businessplan-Pitches an der Höheren Fachschule für Tourismus in Thun

Thun, 23. Januar 2023: Einen weiteren Meilenstein im Abschluss-Semester der Höheren Fachschule für Tourismus, TFBO in Thun, haben die Studierenden hinter sich. Am Freitag, 20. Januar 2023, präsentierten sie in Gruppen ihre Geschäftsideen vor einer externen Jury, bestehend aus Fachpersonen der Tourismusbranche. Als Vorbild für die Pitch-Situation galt die TV-Sendung “Die Höhle der Löwen”.

Der Puls der Studierenden bewegte sich am vergangenen Freitag, 20. Januar 2023, auf konstant hohem Niveau. In ihren Gruppen waren sie in jeder freien Minute in den Schulzimmern verteilt und feilten am letzten Schliff der Pitch-Präsentation ihrer Geschäftsidee. Als Vorbild für den letzten Meilenstein des Businessplan-Moduls galt die TV-Sendung “Die Höhle der Löwen”. In diesem Format buhlen innovative Unternehmer:innen um die Gunst von Investor:innen und stellen sich anschliessend deren kritischen Fragen. Szenenwechsel nach Thun in die Räume der TFBO. Die Protagonisten: die Studierenden der Abschlussklasse T2123. Die Jury: ebenso hochkarätig wie im TV. Der Inhalt: vier attraktive Geschäftsideen aus dem Tourismus-Bereich.

“Touristische Geschäftsideen zu entwickeln und im Sinne eines Businessplans zu präsentieren, unterstreicht den konsequenten Praxisbezug an der TFBO.”, so Stefan Otz, Direktor der Höheren Fachschule für Tourismus in Thun zum Leistungsnachweis.

Die vier Projekte

- **Neueröffnung eines Restaurants** in einem Ferienort im Wallis mit einem einzigartigen und innovativen kulinarischen Konzept.
- Ein **Projekt eines Hotelschiffs** auf einem Schweizer See, bei dem einem ausrangierten Schiff neues Leben eingehaucht wird und das Angebot Wertschöpfung in die Region bringen soll.
- Der **Stellplatz Interlaken** auf dem Parkplatz des JungfrauParks Interlaken bietet Entlastung für Gäste, welche in der Hochsaison keinen Campingplatz mehr finden.
- Die **Halle 6 in Thun**, als Zeitzeuge der industriellen Revolution, soll unter anderem durch Events neu genutzt und wieder zum Leben erweckt werden.

Hochkarätige Fachjury aus der Tourismusbranche

Die Fachjury, vertreten durch Nathalie Hauenstein, Managing Director Hauenstein Hotels und GL-Mitglied Hauenstein Gruppe aus Thun; Manuela Huber, Geschäftsführerin des Vereins Bike Voralpen, mit einer eigenen Agentur für Kommunikationsleistungen und Kreation aus Plaffeien (FR) und Marianne Schüpbach, mit eigener Agentur Marmano GmbH für Marketing und Beratungen im Bereich Tourismus aus Meiringen, waren von der Vielfalt der präsentierten Geschäftsideen beeindruckt. Diese wurden innovativ und ganzheitlich vorgestellt. Sie hatten den Auftrag, konstruktiv-kritische Fragen im Anschluss der Pitches zu stellen und schlussendlich eine Bewertung abzugeben, welche in die Notengebung eingeflossen ist.

Wir sind Tourismus.



HÖHERE FACHSCHULE FÜR
TOURISMUS
THUN · TFBO.CH

Zum ersten Mal durfte auch die Klasse des zweiten Studienjahres an den Präsentationen teilnehmen. So konnten sie bereits etwas Pitch-Luft schnuppern und sehen, wie der Leistungsnachweis für sie in einem Jahr ablaufen wird.

Das Businessplan-Modul ist vor der Diplomarbeit der letzte grosse Leistungsnachweis im Studium. Dabei fließen alle erlernten Inhalte aus den vergangenen zwei Jahren zusammen. Die Businesspläne verknüpfen strategische Fragen mit der Organisation einer Unternehmung, beinhalten zahlreiche Marketingaspekte und vertiefen die Wirtschaftlichkeit mit diversen Finanz-Szenarien. Als Coaches wurden die Studierenden von den Dozierenden Daniel Peter, Therese Scheibler, Valérie Burnier und Stefan Otz unterstützt.

Medienkontakt:

Stefan Otz, Direktor Höhere Fachschule für Tourismus TFBO

Telefon: 033 225 03 90 / 079 213 08 07

E-Mail: stefan.otz@tfbo.ch

Bilder: <https://we.tl/t-K93xBKCbkw>

Bildquelle: Höhere Fachschule für Tourismus, TFBO in Thun

Weitere Informationen: www.tfbo.ch

Anzahl Zeichen inkl. Lead & Leerzeichen: 3837 / Anzahl Wörter: 514

Wir sind Tourismus.