



HÖHERE FACHSCHULE FÜR
TOURISMUS
THUN · TFBO.CH

Medienmitteilung: Intensiv-Seminar der TFBO in der geheimnisvollsten Ecke des Landes

Thun, 29. August 2022: **Vom 21. bis 27. August 2022 waren Studierende der TFBO im Rahmen eines Intensiv-Seminars im Gantrisch-Gebiet im Einsatz und setzten im Auftrag vom Naturpark Gantrisch mit Schwarzsee Tourismus, GantrischPlus AG und dem Verein Bike Region Voralpen touristische Projekte um.**

"Konkrete Projekte unserer Auftraggeber helfen mit, den Praxisbezug während des Studiums sicher zu stellen.", so Stefan Otz, Direktor Höhere Fachschule für Tourismus. Bei diesem Seminar lag der Schwerpunkt auf der Angebotsgestaltung, der Angebotsqualität und/oder der Angebotserweiterung. Die Studierenden gingen mit einer entsprechenden Lupe durch die Region und setzten im Auftrag von Partnern in der Region Verbesserungs-/Erweiterungsvorschläge um.

Folgende Projekte standen im Fokus:

Gantrisch Gruppenhäuser: Neue Konzepte erarbeiten mit Einbezug von regionalen Produkten und Partnerorganisationen aus der Region

Im Naturpark Gantrisch sind 13 Gruppenhäuser mit verschiedenen Ausrichtungen vertreten. Ebenfalls bieten 40 zertifizierte Produzenten regionale Produkte an. Das Ziel der Gruppe war, die Gruppenhäuser mit den regionalen Produkten zu verknüpfen. Als Lösung wurde die Einführung einer Gästekarte Gantrisch inklusive Rabattierung für Gruppenhäuser und regionalen Produkte sowie ein Übersichtsdokument pro Gruppenhaus empfohlen, um die Übersicht der Gruppenhaus-Angebote inklusive der lokalen Produkte zu gewährleisten.

Konzepterarbeitung eines mehrtägigen Bike- / Gravel-Erlebnis in der Region Voralpen

Die Projektgruppe hat den Auftrag erhalten, eine mehrtägige Gravelbike-Route durch das Gantrisch Gebiet zu entwickeln. Der Gravelbike-Trend ist zunehmend und das Gantrisch Gebiet eignet sich dank bestehender Infrastruktur und traumhafter Natur bestens, um Gravelbike-Routen anzubieten. Die Projektgruppe berücksichtigt bei Ihrem Angebot die bestehende Infrastruktur vor Ort, um alle Kundenbedürfnisse abzudecken, die nachhaltige Ausrichtung der Region sowie die Gewährleistung des Unterhalts des Trails. Das vorgeschlagene Angebot muss auf einzelnen Abschnitten nur noch bezüglich Fahrbarkeit überprüft werden, anschliessend kann die Vermarktung starten.

Was heisst nachhaltiger Mountainbike Tourismus, mit welcher Strategie und welchen Massnahmen wird die Bike Region Voralpen zu einer nachhaltigen Mountainbike-Region?

Die Gruppe hat einen Leitfaden mit konkreter Checkliste ausgearbeitet, auf welche Kriterien geachtet werden muss, damit neue MTB-Angebote nachhaltig gestaltet und betrieben werden können. Diese Checkliste wurde einem Praxistest unterzogen, damit die Alltagstauglichkeit gewährleistet ist. Zudem schlagen die Studierenden vor, dass mittels eines Workshops alle Betroffenen zu Beteiligten gemacht werden und die Bedeutung der Nachhaltigkeit für den Tourismus allgemein noch spezifischer aufgezeigt werden kann.

Wir sind Tourismus.

1



HÖHERE FACHSCHULE FÜR
TOURISMUS
THUN · TFBO.CH

Familiendestination Naturpark Gantrisch mit Schwarzsee

Das Gantrischgebiet verfügt über etliche attraktive Familienangebote, es fehlt jedoch an der Vernetzung und zentraler Vermarktung derselben. Die Studierenden haben anhand eines konkreten Erlebniswegs um den Schwarzsee aufgezeigt, wie eine Optimierung der Angebote umgesetzt und wie die gemeinsame Vermarktung aller relevanten Familienangebote aussehen könnte. Dabei wurde eine Broschüre mit Stempelkarte gestaltet und bereits umsetzbare Vorschläge zur Einführung erarbeitet. Dank des hohen Vertiefungsgrades dieser Gruppenarbeit ist es den Auftraggebern möglich, dieses Angebot rasch auf den Markt zu bringen.

Konzeptideen für die Nutzung- und den Betrieb des Ferienhauses Fuchses Schwyberg

Das Ferienhaus Fuchses Schwyberg war die letzten 20 Jahre geschlossen und wurde im Frühling 2022 neu erworben. Die Region ist bekannt fürs Wandern, Biken und Schneeschuhlaufen. Die Projektgruppe hat den Auftrag von den neuen Besitzern erhalten, ein Nutzungs- und Betriebskonzept für die Betriebsaufnahme zu erarbeiten. Der Wunsch vom Auftraggeber war, die Vermarktung in den Fokus zu stellen. Die Projektgruppe präsentiert ein neues Logo, einen Slogan und Namen sowie macht Empfehlungen zur Vermarktung. Ebenfalls schlägt sie unterschiedliche Betriebskonzepte für die Verpflegungsmöglichkeiten vor Ort vor.

“Das Intensiv-Seminar hat gezeigt, dass die Region Gantrisch-Schwarzsee über ein enormes Entwicklungspotential verfügt, welches im Sinne des nachhaltigen Tourismus genutzt werden kann. Bestehende Angebote besser vernetzen, so der Fokus unserer Projektarbeiten.“, zeigt sich Stefan Otz zufrieden über die erarbeiteten Inhalte der Projekt-Präsentationen.

Medienkontakt:

Stefan Otz, Direktor

Tourismusfachschule BERN-OBERLAND TFBO, Thun

Telefon: 033 225 03 90 / 079 213 08 07

E-Mail: stefan.otz@tfbo.ch

Bildlegende 1: Gruppenfoto der Studierenden der TFBO im Gantrisch-Gebiet.

Weitere Informationen: www.tfbo.ch

Anzahl Zeichen inkl. Lead & Leerzeichen: 4936 / Anzahl Wörter: 589

Wir sind Tourismus.

2